


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Туимская средняя школа №3

Согласовано:  
Заместитель директора по ВР  
 Судакова М.В.  
«31» августа 20 16 г.

Утверждаю:  
Директор школы  
Данченко Т.Л.  
Приказ № 241 от «31» августа 20 16 г.



Программа по дополнительному образованию

«Юный корреспондент»

(название программы)

Срок реализации программы: 2 года

Газенкамф Юлия Эдуардовна

(ФИО разработчика)

Обсуждена и согласована на  
ШМО учителей русского языка,  
литературы и английского языка  
Протокол №1  
от «30» августа 2016 г.

2016г.

### **Пояснительная записка**

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

**Актуальность** кружка «Юный корреспондент» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Кружок «Юный корреспондент» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

**Отличительная особенность программы** заключается в обучении детей основам работы журналиста, верстки газеты и журнала в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты. В программе предусмотрена разновидность «групповой технологии», в частности «Технология работы с разновозрастной группой».

Программа кружка «Юный корреспондент» рассчитана на обучающихся 7-11-х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

#### **Объем программы и режим занятий.**

Программа кружка «Юный корреспондент» общим объемом 136 часов изучается в течение двух лет. Занятия проводятся 2 раз в неделю по 1 часу, во внеурочное время.

*Программа предусматривает следующие формы организации работы с обучающимися:*

- индивидуальная
- коллективная
- групповая
- работа в парах

#### **Формы занятий:**

- экскурсии;

- праздники;
- встречи;
- акции;
- конкурс;
- виртуальные путешествия;
- соревнования;
- тренинг;
- выпуск газеты.

#### **Виды деятельности на словесной основе:**

1. Слушание объяснений педагога.
2. Слушание и анализ выступлений своих товарищей.
3. Самостоятельная работа.
4. Работа с литературой.
5. Отбор и сравнение материала по нескольким источникам.

#### **Виды деятельности на основе восприятия элементов действительности:**

1. Наблюдение за поведением школьников.
2. Просмотр фильмов.
3. Объяснение наблюдаемых явлений.
4. Анализ проблемных ситуаций.

#### **Виды деятельности с практической основой:**

1. Проведение мини-исследований
2. Написание мини-проектов
3. Проведение праздников, конкурсов

#### **Цели программы:**

- дать представление о сфере массовой коммуникации
- познакомить с основами журналистского мастерства
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования
- расширить кругозор, развить владение словом.

В ходе достижения целей программы решаются **задачи**:

##### 1. Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности
- изучение основ социологии и журналистики
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта

##### 2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности
- формирование потребности в постоянном повышении информированности
- воспитание любви и уважения к школе

##### 3. Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления

Программа факультативного кружка «Юный корреспондент» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. В структуре программы выделяются

четыре тематических раздела: «Краткое введение в историю журналистики», «Основы журналистики», «Художественно-техническое оформление издания», «Редакционно-издательская деятельность». Каждый раздел делится на блоки – теоретический и блок творческих заданий.

Результатом обучения по программе будет являться наличие у обучающихся как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков в журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях - журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрация в газете; макетирование и верстка газетного номера

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки решения интеллектуальных проблем и задач

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные умения и знания в практической деятельности.

Оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме творческих работ, рефератов и собеседований по всем темам.

В процессе обучения ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают верстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют (на выбор) в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах-круглых столах, семинарах-дискуссиях, групповом проектировании. При изучении факультативного курса для обучающихся предусмотрены большие возможности для самостоятельной работы по всем темам программы. Чтобы у ребят было больше интересных поводов для соприкосновения со сверстниками и взрослыми, будут предлагаться темы для различных творческих работ.

Программа кружка «Юный корреспондент» общим объемом 136 часов изучается в течение учебного года. Занятия проводятся 2 раз в неделю по 1 часу во внеурочное время.

## Учебно-тематический план на первый год обучения

|           | Название раздела, темы  | Количество часов |        |          | Формы организации занятия    | Формы аттестации (контроля) |
|-----------|---|------------------|--------|----------|------------------------------|-----------------------------|
|           |   | Всего            | Теория | Практика |                              |                             |
| <b>1</b>  | Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики(10ч).           |                  |        |          |                              |                             |
| 1.1.      | Тема 1.1. Вводное занятие. Знакомство с журналистикой             | 1                | 1      | -        | групповая                    |                             |
| 1.2.      | Тема 1.2. Газетный мир.   | 1                | 1      | -        | коллективная                 | тест                        |
| 1.3       | Тема 1.3. Как и почему возникла журналистика.                     | 2                | 1      | 1        | коллективная                 | тест                        |
| 1.4       | Тема 1.4. Из истории детской прессы                               | 2                | 1      | 1        | коллективная, индивидуальная | конкурс                     |
| 1.5       | Тема 1.5. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ  | 2                | 1      | 1        | коллективная, индивидуальная | выставка                    |
| 1.6       | Тема 1.6. Знакомство с законами о СМИ, историей Ширинской газеты. | 1                | 1      | -        | коллективная                 | опрос                       |
| 1.7       | Итоговое занятие.   | 1                | -      | 1        | индивидуальная               | конкурс                     |
| <b>2.</b> | Раздел 2. Основы журналистики (58ч)                               |                  |        |          |                              |                             |
| 2.1       | Тема 2.1. Знакомство с древом жанров. Публицистика.               | 2                | 1      | 1        | коллективная                 | опрос                       |
| 2.2       | Тема 2.2. Мастерская жанров                                       | 2                | 1      | 1        | коллективная, индивидуальная | опрос                       |
| 2.3.      | Тема 2.3. Информация  | 5                | 2      | 3        | групповая                    | мини проект                 |
| 2.4       | Тема 2.4. Заметка   | 3                | 1      | 2        | групповая                    | мини проект                 |
| 2.5       | Тема 2.5. Отчет   | 2                | 1      | 1        | коллективная, индивидуальная | мини проект                 |
| 2.6       | Тема 2.6. Репортаж  | 3                | 1      | 2        | индивидуальная               | конкурс                     |
| 2.7       | Тема 2.7. Интервью, опрос   | 5                | 2      | 3        | коллективная, индивидуальная | конкурс                     |
| 2.8       | Тема 2.8.   | 2                | 1      | 1        | индивидуальная               | опрос                       |

|      |  |   |   |   |                                 |                         |
|------|--|---|---|---|---------------------------------|-------------------------|
|      | Обозрение,<br>комментарий  |   |   |   |                                 |                         |
| 2.9  | Тема 2.9.<br>Рецензия,<br>корреспонденция                                  | 3 | 2 | 1 | коллективная                    | опрос                   |
| 2.10 | Тема 2.10. Статья  | 4 | 2 | 2 | групповая                       | мини проект             |
| 2.11 | Тема 2.11. Очерк   | 4 | 1 | 3 | коллективная,<br>индивидуальная | конкурс                 |
| 2.12 | Тема 2.12.<br>Зарисовка  | 4 | 1 | 3 | групповая                       | конкурс                 |
| 2.13 | Тема 2.13.<br>Фельетон,<br>памфлет   | 2 | 2 | - | коллективная                    | опрос                   |
| 2.14 | Тема 2.14. Эссе  | 3 | 1 | 2 | индивидуальная                  | эссе                    |
| 2.15 | Тема 2.15.<br>Социология как<br>составная часть<br>журналистских<br>знаний | 5 | 2 | 3 | коллективная,<br>индивидуальная | тест                    |
| 2.16 | Тема 2.16.<br>Культура речи  | 8 | 3 | 5 | Работа в парах                  | практическое<br>задание |
| 2.17 | Итоговое занятие   | 1 | - | 1 | индивидуальная                  |                         |

### Учебно-тематический план на второй год обучения

|           | Название<br>раздела, темы   | Количество часов |        |          | Формы<br>организации<br>занятия               | Формы<br>аттестации<br>(контроля) |
|-----------|---|------------------|--------|----------|---|-----------------------------------|
|           |   | Всего            | Теория | Практика |   |                                   |
| <b>3</b>  | <b>Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания (56ч)</b>                             |                  |        |          |   |                                   |
| 3.1.      | Тема 3.1.<br>Структура<br>издания   | 12               | 7      | 5        | коллективная,<br>индивидуальная               | Выпуск<br>школьной<br>газеты      |
| 3.2.      | Тема 3.2. Делаем<br>газету  | 22               | 4      | 18       | коллективная,<br>индивидуальная               | Выпуск<br>школьной<br>газеты      |
| 3.3       | Тема 3.3.<br>Заголовки и<br>иллюстрации   | 12               | 2      | 10       | коллективная,<br>индивидуальная               | Выпуск<br>школьной<br>газеты      |
| 3.4       | Тема 3.4. Типы и<br>виды школьных<br>газет  | 8                | 4      | 4        | коллективная,<br>индивидуальная               | Выпуск<br>школьной<br>газеты      |
| 3.5       | Итоговое занятие  | 1                | -      | 1        |   |                                   |
| <b>4.</b> | <b>Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность (12ч)</b>                                    |                  |        |          |   |                                   |
| 4.1       | Тема 4.1.<br>Особенности<br>журналистского<br>труда.<br>Редакционный<br>коллектив.<br>Редакция. | 4                | 1      | 3        | коллективная,<br>индивидуальная,<br>групповая | Выпуск<br>школьной<br>газеты      |

|      |  |   |   |   |                              |                        |
|------|--|---|---|---|------------------------------|------------------------|
| 4.2  | Тема 4.2.<br>Редактирование материалов различных форм и жанров | 4 | 1 | 3 | коллективная, индивидуальная | Выпуск школьной газеты |
| 4.3. | Тема 4.3.<br>Реклама в издательской деятельности               | 4 | 1 | 3 | коллективная, индивидуальная | Выпуск школьной газеты |
| 4.4  | Итоговое занятие   | 2 | - | 2 | групповая                    | Выставка газет         |

### Содержание программы

| № раздела | Название раздела                               | Содержание раздела  |
|-----------|--|---|
| 1         | Краткое введение в историю журналистики. (10ч) | <p style="text-align: center;"><b>Вводное занятие.</b></p> <p>Ознакомление с программой, знакомство с журналистикой:</p> <p>А) Журналистика как профессия и общественная деятельность;<br/> Б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;<br/> В) Виды и типы СМИ, СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и др.<br/> Г) Влияние профессии на здоровье.</p> <p style="text-align: center;"><b>Газетный мир.</b></p> <p>А) журналистика и литература;<br/> Б) этимология слов «газета», «журнал»</p> <p style="text-align: center;"><b>Как и почему возникла журналистика.</b><br/> <i>Этап первый. Период преджурналистики.</i></p> <p>А) Устный обмен информацией в древней Греции, Риме. Рукописные издания.<br/> Б) Первые информационные бюро.<br/> В) На чем писали в древности. Знакомство с понятием «иероглиф», «остракон», «альбумс».</p> <p><i>Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.</i></p> <p>А) Папирус, пергамент, береста. Шелк Цай Луня. Изобретение бумаги и ее распространение<br/> Б) история печатного станка и книгопечатания.</p> <p><i>Этап третий. Появление в Европе и в России первых печатных газет.</i></p> <p>А) Первые европейские печатные газеты.<br/> Б) История русской рукописной газеты «Куранты»<br/> В) История русской рукописной газеты «Ведомости»</p> <p><i>Этап четвертый. Рассвет журналистики.</i></p> <p>А) Русская журналистика XIX – XX веков.<br/> Б) Первые журналы. Частные журналы.</p> <p><i>Этап пятый. Конец «Эры Гуттенберга»</i></p> <p>А) Электронные СМИ. Экологические интернет – издания и др.<br/> Б) Понятие «желтая пресса». Что такое газетная утка.</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p style="text-align: center;"><b>Из истории детской прессы</b></p> <p>А) понятие «детская журналистика»</p> <p>Б) Особенности периодических изданий для детей и подростков</p> <p>В) Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика.</p> <p>Г) Пионерские газеты и журналы.</p> <p>Д) Школьные издания. Обсуждение их материалов</p> <p><b>Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ</b></p> <p>А) Особенности современных детско – юношеских изданий: информационные, информационно развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и тд.</p> <p>Б) Краткий обзор журналов. Альманахов, газет, издающихся на территории Хакасии.</p> <p>В) Газетофилия. Что собирают газетофилы.</p> <p><b>Знакомство с законами о СМИ, историей Ширинской газеты. Законы СМИ.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Итоговое занятие.</b></p> <p>Обобщение материала</p>   |
| 2 | <p style="text-align: center;">Основы журналистики (58ч)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Знакомство с древом жанров. Публицистика.</b></p> <p>А) Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты.</p> <p>Б) Система жанров в литературе и журналистики</p> <p>В) Античный театр как предтеча жанров журналистики.</p> <p>Г) Газетно – журнальные жанры.</p> <p>Д) Знакомство с понятием «жанр», «факт»</p> <p style="text-align: center;"><b>Мастерская жанров</b></p> <p>А) Принципы деления на жанры.</p> <p>Б) Жанровое своеобразие журналистских материалов.</p> <p>В) Публицистические жанры</p> <p style="text-align: center;"><b>Информация</b></p> <p>А) Что такое информация, ее основные черты.</p> <p>Б) Типы информации</p> <p>В) Формы подачи информации: метод маски, фичер, клиповый заголовок.</p> <p>Г) Правила построения информации.</p> <p>Д) Методы получения информации.</p> <p>Е) Факт, как основа информационных жанров</p> <p>Ж) Собрание школьных новостей</p> <p style="text-align: center;"><b>Заметка</b></p> <p>А) что такое заметка, ее основные черты.</p> <p>Б) Типы заметок: краткая и расширенная</p> <p style="text-align: center;"><b>Отчет</b></p> <p>Что такое отчет и его основные черты.</p> <p style="text-align: center;"><b>Репортаж</b></p> <p>А) Что такое репортаж. Его признаки.</p> <p>Б) Предмет репортажа и его основа</p> <p>В) Виды и типы репортажа.</p> <p>Г) Тема репортажа и его герой</p> <p>Д) Подготовка к репортажу.</p> <p>Е) Фоторепортаж</p> <p>Ж) Работа с техническими средствами.</p> <p style="text-align: center;"><b>Интервью. Опрос. Пресс-релиз</b></p> <p>А) Что такое интервью, его признаки</p> <p>Б) Типы и виды интервью</p> |



|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>В) Этапы работы над интервью<br/> Г) Классификация вопросов<br/> Д) Что такое опрос, пресс-релиз<br/> Е) Функции пресс-релиза, структура<br/> <b>Обозрение, комментарий.</b><br/> Понятия об этих жанрах, их виды и признаки.<br/> <b>Рецензия, корреспонденция.</b><br/> А) Понятия об этих жанрах, их виды и признаки.<br/> Б) Основные требования к рецензии<br/> <b>Статья</b><br/> А) Что такое статья. Виды статей<br/> Б) Приемы написания статей<br/> В) Описания как элемент любой статьи<br/> <b>Очерк</b><br/> А) Что такое очерк. Его основные черты.<br/> Б) Виды очерков<br/> В) Типы очерковых публикаций<br/> <b>Зарисовка</b><br/> А) Что такое зарисовка. Ее основные черты<br/> Б) Виды зарисовок<br/> Способы написания зарисовок<br/> <b>Фельетон и памфлет</b><br/> А) Что такое фельетон и памфлет<br/> Б) Элементы и разновидности фельетона<br/> В) Фельетоны Зощенко, Петрова.<br/> Г) Фельетон в современной прессе<br/> <b>Эссе</b><br/> А) Что такое эссе. Правила написания<br/> Б) Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка<br/> <b>Социология как составная часть журналистских знаний</b><br/> А) Правила составления анкеты. Ее виды<br/> Б) Правила проведения опроса<br/> В) Методики опроса: мониторинг, документ.<br/> Г) Рейтинг<br/> <b>Культура речи</b><br/> А) знакомство с термином «газетный язык»<br/> Б) Требования к языку СМИ<br/> В) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.<br/> Г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.<br/> Д) Газетные штампы<br/> Е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.<br/> Ж) Формы устной и письменной речи<br/> З) Искусство обмена информацией.<br/> <b>Итоговое занятие</b></p> |
| 3 | Художественно-техническое оформление издания (56ч) | <p><b>Структура издания.</b><br/> А) Формат издания и количество колонок.<br/> Б) Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).<br/> В) Колонтитул и его роль в издании.<br/> Г) Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.<br/> Д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.<br/> Е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>оформление.<br/> Ж) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. д. Понятие «выходные данные».</p> <p style="text-align: center;"><b>Делаем газету</b></p> <p>А) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.<br/> Б) Вёрстка, основные её правила.<br/> В) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика.<br/> Г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.<br/> Д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.<br/> Е) Приёмы выделения материала на полосе.<br/> Ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты.<br/> З) Первая страница, её типы.<br/> И) Роль врезки на полосе</p> <p style="text-align: center;"><b>Заголовки и иллюстрации.</b></p> <p>А) Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера.<br/> Б) Заголовок, его основные функции и виды.<br/> В) Сокращения в заголовках и ошибки.<br/> Г) Работа с цветом.<br/> Д) Подготовка подписей к снимкам</p> <p><b>Типы и виды школьных газет</b></p> <p>А) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер и проч.<br/> Б) Школьная газета и веб-сайт</p> <p style="text-align: center;"><b>ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ</b></p> |
| 4 | <p>Редакционно-издательская деятельность (12ч)</p> | <p><b>Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Редакция.</b></p> <p>А) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.<br/> Б) Кто и что делает в редакции.<br/> В) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.<br/> Г) Работа над концепцией газеты.<br/> Д) Пресс-документы и пресс-мероприятия.<br/> Е) Редакционные кампании</p> <p style="text-align: center;"><b>Редактирование материалов различных форм и жанров</b></p> <p>А) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.<br/> Б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.<br/> В) Требования к журналистскому (авторскому) материалу</p> <p style="text-align: center;"><b>Реклама в издательской деятельности</b></p> <p>А) Знакомство с историей рекламы.<br/> Б) Реклама в школьном издании.<br/> В) Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды)</p> <p style="text-align: center;"><b>Итоговое занятие</b></p>   |

## **Планируемые результаты.**

### ***Предметные:***

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

### ***Метапредметные:***

- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.

### ***Личностные:***

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию.
- создавать комфортную обстановку на занятиях, а так же атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- развивать активную деятельность.
- формировать общественную активность, реализацию в социуме.

## **Условия реализации программы**

Для реализации программы необходимы помещение, компьютер, мультимедийная установка, фотоаппарат, аудиоаппаратура, предметы канцелярии

## **Формы аттестации**

С целью определения уровня и качества освоения образовательной программы проводится промежуточная и итоговая аттестация в форме:

- опроса;
- тестирования;
- анкетирования;

- соревнования;
- участия в конкурсах

### **Оценочные материалы**

Для определения достижений обучающихся планируемых результатов проводится:

- анкетирование, используя метод незаконченных предложений;
- тестирование
- зачеты по изученным темам
- творческие работы

### **Методическое обеспечение программы**

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как:

- наглядный (с использованием показа м/медиапрезентаций, наглядных пособий и т.д.);
- словесный (объяснение, беседа, рассказ, вопросы, ответы и т.д.);
- практический (практическое выполнение заданий);
- игровой метод;
- проектный метод;
- тесты;
- педагогическое наблюдение;
- проблемные ситуации

Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

#### ***Для ведения образовательной деятельности используется:***

- психолого-педагогическая литература;
- методические разработки занятий;
- материалы для отслеживания результатов работы.

### **Список литературы**

#### **Для педагога**

- Джон Кин. « Работа современного репортера» МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
- Засурский Я.Н « Система средств массовой информации России» МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики .
- Кеворков В.В. . Рекламный текст. -М., 1996.
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
- Маленкова Л.И. Человековедение. М., 1993.
- Николюкин А.Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий. 2001
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.

#### **Для обучающихся**

- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- Шкопоров Н.Б. « Как психологически правильно брать интервью М.,1990